



**CLOUD EXPO
EUROPE**

27 - 28 October 2021, IFEMA, Madrid
www.cloudexpo-europe.es



**BIG DATA
& AI WORLD**

27 - 28 October 2021, IFEMA, Madrid
www.bigdataworld.es

TECH FORUM 2021

CLOUD EXPO EUROPE MADRID

BIG DATA & AI WORLD MADRID

SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DEL SECTOR DEL BIG DATA, LA IA Y EL CLOUD EN ESPAÑA

1- INTRODUCCIÓN TECH FORUM: CEEM & BDAIWM

El mercado de data science en España se ha convertido en un motor clave para impulsar el crecimiento tecnológico, según la Comisión Europea, y la fuerza laboral tecnológica de España crece más rápido que en países como Alemania y el Reino Unido. Además, el 78% de las empresas españolas planea aumentar su presupuesto en la nube.

El mercado cloud se alza, más que nunca, como una prioridad IT con la que hacer frente a los retos empresariales surgidos por la pandemia. El mercado SaaS es uno de los pilares fundamentales para el sector big data en España, ahora más en auge que nunca como consecuencia de la pandemia. En este sentido, el 73% de las empresas españolas esperan sostener o aumentar el gasto SaaS, superando la media de organizaciones de Europa Occidental según una investigación de IDC Research España y Oracle. Por su parte, el mercado de la IA incrementaría el PIB anual de España un 0,86% hasta 2030 respecto a un escenario sin aplicación de esta tecnología, según un estudio del Observatorio ADEI y Google. Una tendencia al alza que ya en 2019 constató que 76% de las firmas destinaron sus presupuestos a soluciones de inteligencia de negocio alrededor del Big Data.

En el mes de junio de 2021 se realizó una encuesta a profesionales del sector para conocer de primera mano los retos actuales en materia de cloud y big data y las tendencias más inminentes del mercado. Al finalizar la encuesta, los participantes se reunieron en el Tech Forum para debatir sobre los resultados y sacar conclusiones.

El objetivo de este white paper es recoger y analizar las conclusiones del Tech Forum para poder plasmar la situación real del sector en España y descubrir las inquietudes de los directivos y empresarios del sector.

2- PROPÓSITO DEL TECH FORUM

La migración y optimización del cloud está, más que nunca, en la agenda de todas las empresas. La pandemia ha expuesto la imperativa necesidad de las compañías de apalancarse en la nube para transformarse digitalmente. El mercado del big data y la IA es uno de los más dinámicos y con mayor potencial. Las empresas han integrado en su estrategia el análisis de datos con el objetivo de predecir, anticipar y reducir los riesgos, pero también, para conocer mejor al cliente y maximizar los resultados. El siguiente paso es consolidar el análisis de datos y evolucionar hacia un data driven inteligente de la mano del machine learning y el deep learning.

Este Tech Forum ha funcionado como la antesala al Cloud Expo Europe Madrid y Big Data & AI World Madrid dos espacios idóneos para generar networking, crear sinergias con otros expertos y conocer las estrategias de éxito del mercado. La cita será los días 27 y 28 de octubre en IFEMA, y será el punto de reencuentro entre los principales proveedores del mercado con ejecutivos y profesionales del Big Data y la IA y los profesionales de la tecnología cloud y especialistas en DevOps.

3- LA MUESTRA

En este estudio han participado profesionales y expertos en cloud y big data en España de dos perfiles diferenciados. Un primer grupo compuesto por representantes de empresas que necesitan soluciones de este tipo y un segundo grupo, compuesto por profesionales pertenecientes a las compañías proveedoras de los servicios de cloud y big data. Los participantes ya fuera a través de la encuesta como en el foro presencial han sido:

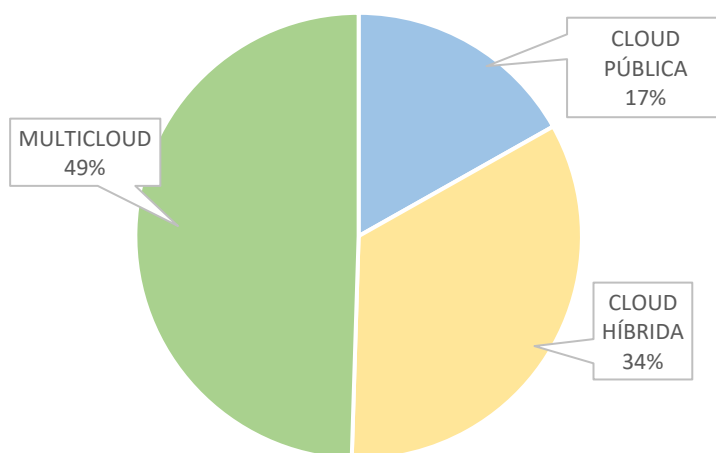
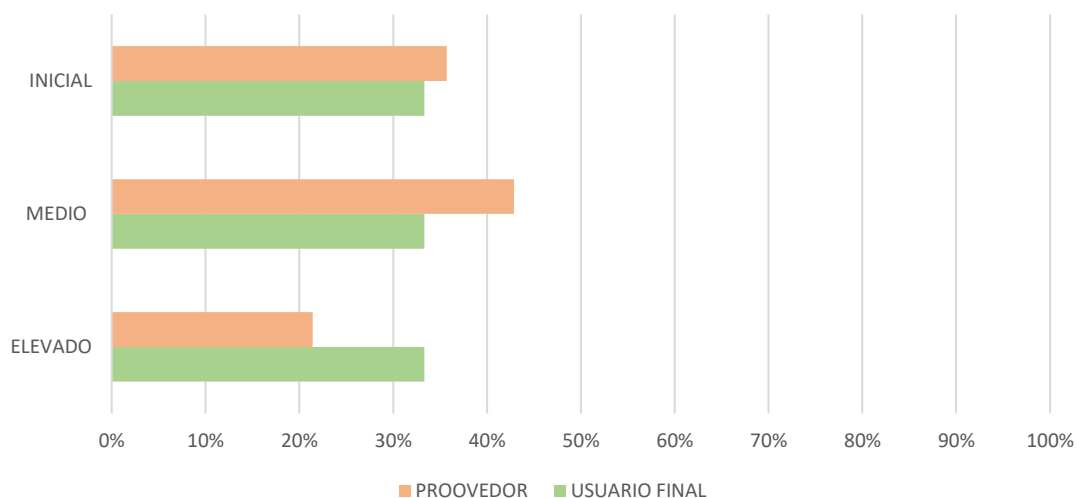
- Director de Operaciones en Data4
- Director Comercial en Databricks
- Director Comercial en Datadog
- Comercial Director Spain & Latam en Denodo
- Director General en Equinix
- Chief Commercial & Marketing Officer en Evolutio
- Director Comercial en Google
- Directora Marketing Sur Europa en IBM
- Marketing &BDM en Interxion España
- Business Development Manager en Keeper
- Director Azure en Microsoft España
- Cloud GTM Inteligente Infrastructure Manager en NTT
- CEO en OpenNebula
- Presales Director para España y Portugal en SAS
- Director General en SCC
- Director General en ISDI
- Director Comercial en T-Systems
- Co-Founder & Marketing Director del Club Chief Data Officer Spain & Latam
- Head of CIO & Digital Office en Heineken
- Director Inteligencia Artificial en Procesos de CaixaBank
- Head of Digital Design, Manufacturing and Services en Airbus
- CTO en Logifrio
- COO / CTO en Tescens

4- CONCLUSIONES GENERALES

4.1 Situación actual de los servicios de cloud, datos y DevOps

Al preguntar a los participantes su opinión sobre el nivel de migración cloud de las empresas españolas, se percibe cierta diferencia dependiendo del grupo al que pertenezcan.

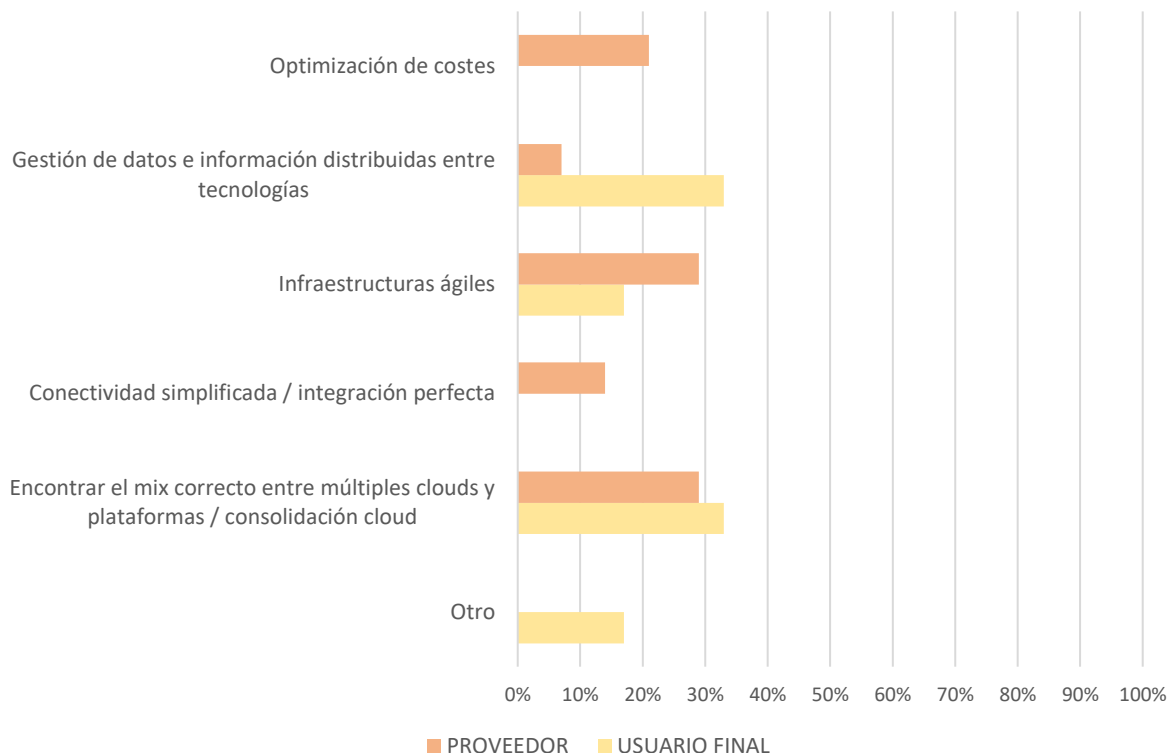
La opinión más habitual entre las empresas proveedoras (un 42%) es que el nivel de migración cloud de sus clientes es medio, mientras que la opinión de los directivos de empresas usuarias finales está muy repartida: unos opinan que el nivel de migración es inicial, otros que es medio y otros que es elevado.



Sin embargo, al consultar a este mismo grupo acerca del tipo de plataforma que utilizan, el 50 % ha respondido que se trata de un entorno multicloud.

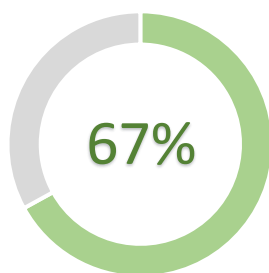
Respecto a los entornos híbridos y multicloud, ambos grupos coinciden en que una de las principales preocupaciones es encontrar un equilibrio entre los múltiples cloud y plataformas.

“Todos los proveedores dicen que lo suyo es lo mejor y al final los clientes tenemos un conocimiento cada vez mayor para poder elegir con quién queremos trabajar cómo conseguir dar un servicio a los costes más razonables.”



“Desde el punto de vista del cliente, la complejidad de poder integrar toda la información, de parametrizar, configurar y trabajar con varias plataformas es complicado y necesitas un partner que te ayude en ese proceso. Un compañero que optimice la tecnología”

4.2 Creación e implementación de una arquitectura data driven



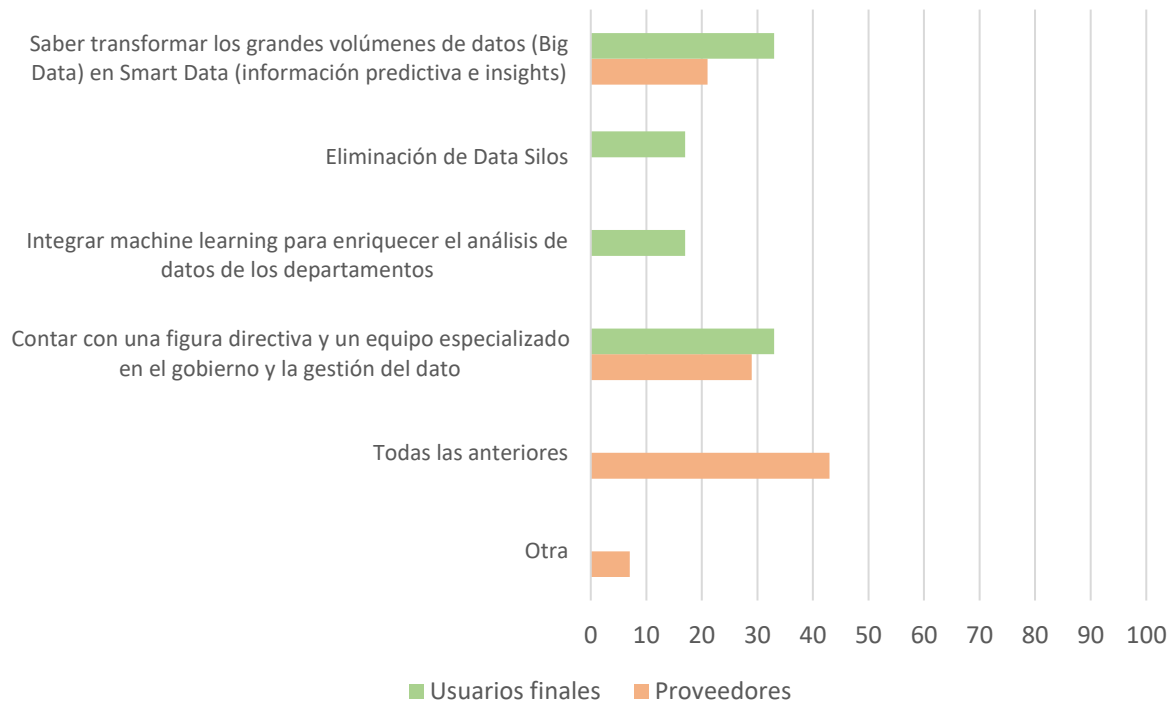
El 67% de las compañías que participaron en el Tech Forum cuentan con una arquitectura data driven.

Hemos preguntado acerca de las cualidades que consideran fundamentales para poder poner en marcha una arquitectura de este tipo y la mayoría señala cuestiones de conocimiento e implementación de procesos que aseguren la calidad de los datos y un buen gobierno

“La compañía debe tener una buena organización, tener claro qué quiere y quién va a ser el Data owner. A partir de ahí, pensar en casos de uso para empezar a testear”

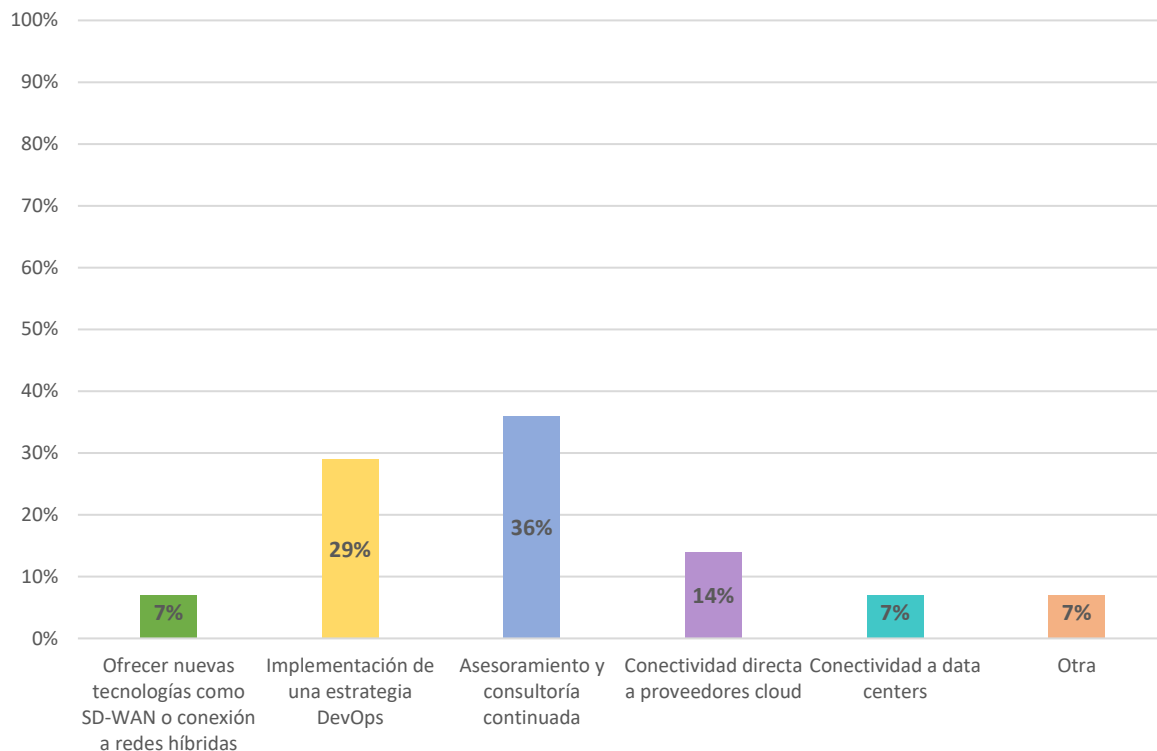
“No hay nadie en el mercado que esté explotando los datos mejor que los demás. Si no tienes datos fiables las experiencias salen regular y el negocio deja de creer en los datos. La implementación de data driven no es un problema de tecnología, es un problema de calidad del dato, de procesos y de utilización.”

Tanto las empresas usuarias finales como las proveedoras de los servicios consideran que “saber transformar los grandes volúmenes de datos en Smart Data” y “contar con una figura directiva y un equipo especializado en el gobierno y la gestión del dato” son las estrategias que sientan las bases para la futura gestión de datos empresariales.

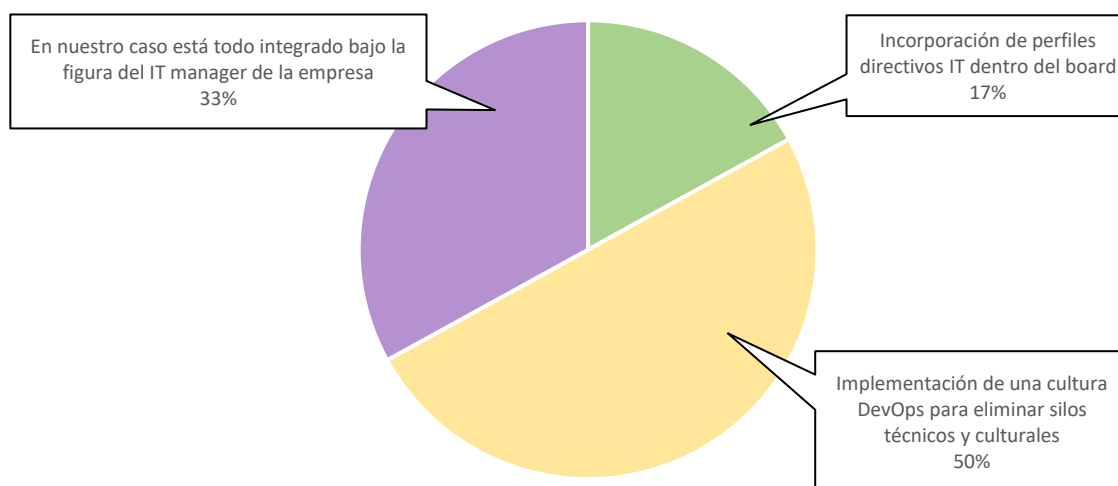


“En definitiva, todo va enfocado a la facilidad de consumo, si no somos capaces de hacer algo fácil para el consumo de datos no llegaremos a ningún lado. O buscamos la agilidad y a la facilidad o la mayoría de los proyectos Big Data fracasarán porque los más técnicos no les hemos facilitado suficiente el consumo a los que realmente quieren el dato.”

Según los proveedores, de cara a una habilitación cloud, lo que más valoran los clientes es el asesoramiento y la implementación de una estrategia DevOps

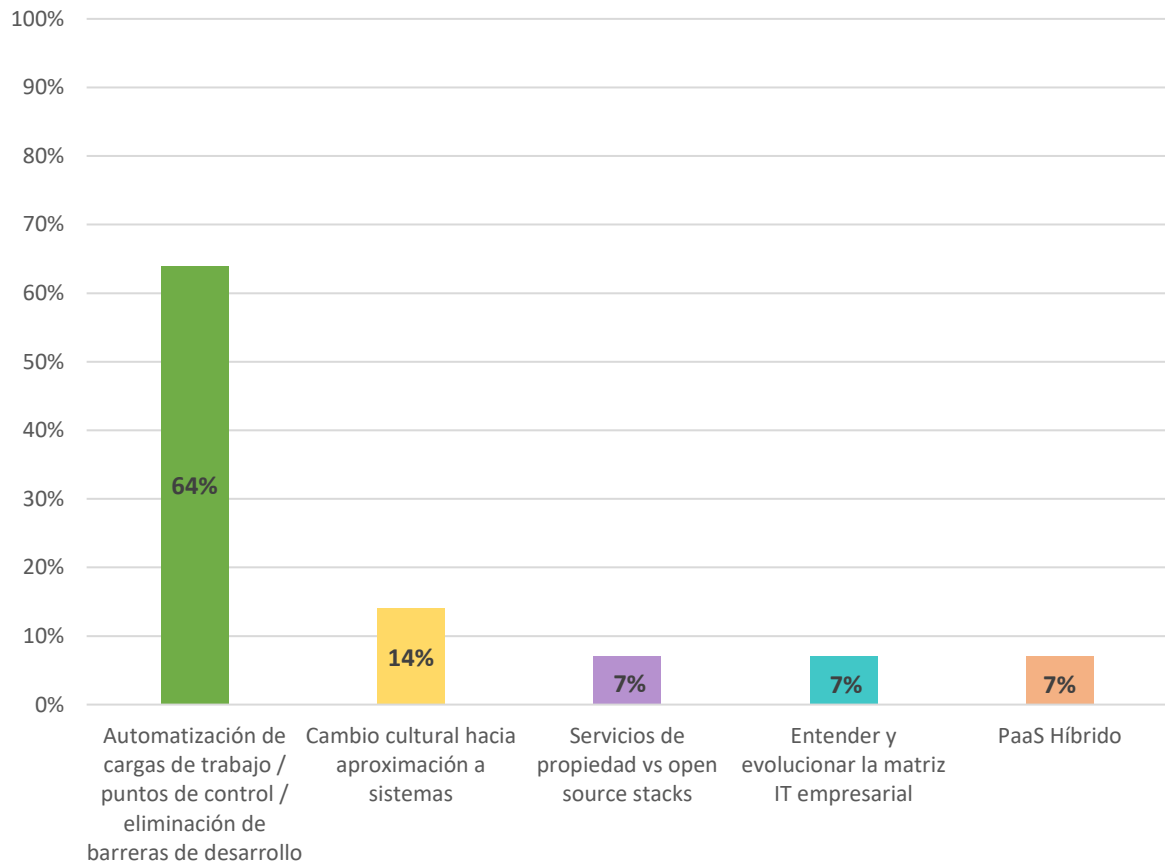


“Hay empresas que montan centros de excelencia que realizan ejercicios para saber qué casos de uso pueden volar bien y que casos no por seguridad, costes, volumen de datos etc. y eso es crítico en el mundo de hoy en día.”



Por parte de los usuarios finales, el 64% de los participantes opinan que la implementación de una cultura DevOps para eliminar silos es uno de los retos más inminentes y que la prioridad en esta materia es la automatización de cargas de trabajo y la eliminación de barrera de desarrollo.

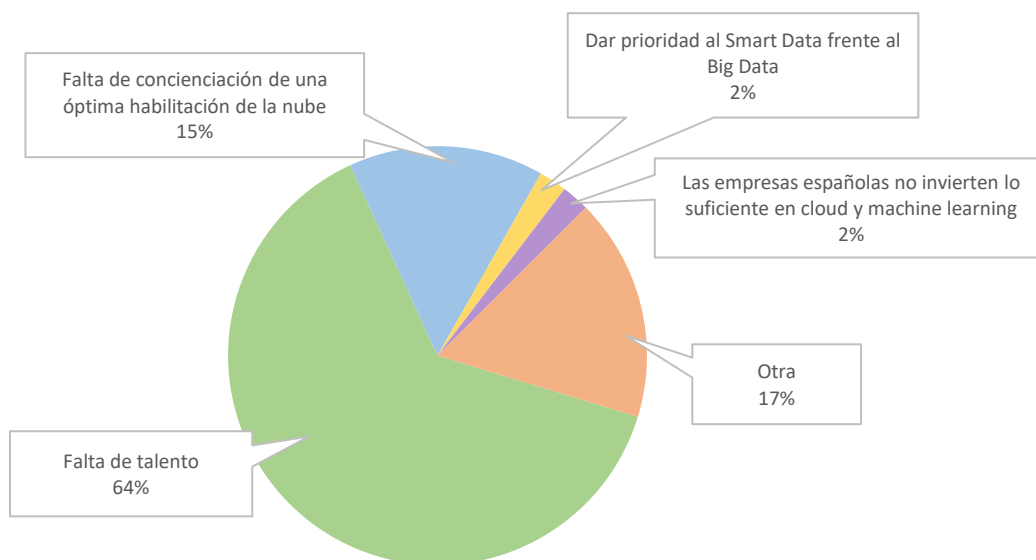
“Lo que necesitas es un procedimiento muy claro de automatización, DevOps o como lo quieras llamar. Lo importante es tener un procedimiento claro y unas ratios de operadores vs números de máquinas que puedan controlar.”



“Muchas veces los proyectos de DevOps se ven frenados por su extrema complejidad y la incapacidad de controlarlos.”

4.3 Retos del sector

Por último, los directivos de las empresas usuarias finales comentan que el reto más inminente en materia cloud & data tras la acelerada transformación digital de las empresas es la falta de talento.



“Tener alguien con experiencia para montar el armazón o la estrategia a nivel multicloud es un perfil muy demandado y complicado de encontrar. Intentamos encontrar el talento que nos ayude a hacer esto para evitar que todo se dispare y clientes o proveedores le cojan miedo. Al final lo que queremos es que haya mayor consumo de la nube por eso son tan importantes los centros de excelencia.”